

SUMARI

PRESENTACIÓ.....	9
CAPÍTOL 1. EL CONTEXT POLÍTIC I ELS RESULTATS: ASPECTES PRINCIPALS.....	13
Francesc Pallarés, Jordi Muñoz, Lucia López	
1. El marc polític.....	13
2. Valoracions i percepcions de l'opinió pública catalana davant les eleccions autonòmiques de 2003.....	14
3. Els resultats.....	21
CAPÍTOL 2. ELS PARTITS EN CAMPANYA: PLANTEJAMENTS, RECURSOS I ESTRATÈGIES.....	29
Matilde Obradors, Carles Pont, Lucia López, Jordi Muñoz	
1. Introducció.....	29
2. Estratègies de construcció de la imatge del líder i posicionament del missatge als mitjans de comunicació.....	31
3. Planificació mediàtica de la campanya.....	36
4. Planificació publicitària i d'imatge de la campanya.....	38
5. Tractament dels mitjans de comunicació i percepció de les estratègies dels altres partits.....	41
6. L'ús d'Internet en la campanya electoral.....	44
7. Percepció de les estratègies i campanyes dels altres partits.....	50
CAPÍTOL 3. LES ARGUMENTACIONS DELS CANDIDATS I ELS PARTITS EN ELS DISCURSOS PERSUASIUS DE PREMSA I TELEVISIÓ.....	55
Jordi Pericot, Arantxa Capdevila, Ivan Pintor	
1. Introducció: els passos per a la persuasió.....	55
2. Les estructures retòriques dels espots electorals.....	61
3. Conclusions.....	70
CAPÍTOL 4. L'AGENDA TEMÀTICA ELECTORAL EN TELEVISIÓ I PREMSA.....	75
Josep Gifreu, Joan M. Corbella, Lorena Gómez, Laia Aubia	
1. Introducció.....	75
2. Selecció de la mostra d'anàlisi.....	78
3. El tractament del discurs electoral en televisió i premsa.....	82
4. L'agenda temàtica de la campanya.....	87
5. Els actors polítics en la informació electoral.....	108
6. Conclusions.....	118

CAPÍTOL 5. LES OPCIONS DE LA PREMSA	125
Antoni Aira, Albert Sáez, Enric Xicoy	
1. Introducció	125
1. <i>ABC</i>	126
2. <i>Avui</i>	132
3. <i>El Mundo</i>	137
4. <i>El País</i>	143
5. <i>El Periódico de Catalunya</i>	148
6. <i>El Punt</i>	153
7. <i>La Vanguardia</i>	158
CAPÍTOL 6. PRESENCIA, DISCURS I IMATGE DELS CANDIDATS A LES CADENES DE TELEVISIÓ	167
Xavier Ruiz Collantes, Eva Pujadas, Oliver Pérez	
1. Introducció	167
2. Presència dels candidats als informatius de les cadenes de televisió	168
3. El discurs dels candidats als informatius de les cadenes de televisió	177
4. La imatge dels candidats	183
5. Conclusions generals	188
CAPÍTOL 7. ELS CIUTADANS: PERCEPCIONS I EFECTES DE LA CAMPANYA	195
Francesc Pallarés i Lucia López	
1. Els ciutadans i la campanya electoral	195
2. Els resultats de la campanya electoral	219
3. Conclusions	235
4. Referències bibliogràfiques	238
5. Annex	240
CAPÍTOL 8. A TALL DE CONCLUSIONS	243
Arantxa Capdevila, Josep Gifreu i Francesc Pallarés	
1. La incidència del context en les estratègies electorals dels partits	244
2. La figura del líder en la campanya electoral i el seu tractament mediàtic	246
3. El paper dels mitjans de comunicació en un mapa polític incert i competitiu. Efectes sobre l'opinió pública	248